

## Travail en groupe 3

📌 **Groupe 3:** méthodes et outils pratiques pour la viabilité des entreprises et le financement de la formation professionnelle de type dual

- 📌 *Citer les caractéristiques d'une entreprise viable;*
- 📌 *Citez les actions à mettre en place pour améliorer la viabilité d'une entreprise pour qu'elle s'implique dans la formation professionnelle de type dual;*
- 📌 *Citez des actions à mettre en place par le secteur privé pour participer au financement de la formation professionnelle de type dual.*



### Discussions

#### 1. Critères de viabilité d'une entreprise pour participer à la formation professionnelle

##### a) Capacité technique et matérielle

- Une entreprise doit disposer d'une **infrastructure suffisante**, de **ressources humaines compétentes** et d'un **équipement adapté** pour accueillir des jeunes en formation.
- Elle doit démontrer une **capacité d'encadrement** effective, c'est-à-dire la présence de **maîtres d'apprentissage expérimentés** ou de formateurs qualifiés.

##### b) Fonctionnalité et structuration

- La **structuration minimale des fonctions** internes est essentielle, même pour les petites structures.
- La **disponibilité de référentiels de formation conformes aux standards** est également un critère important.
- Une entreprise est considérée comme **viable** si elle peut survivre, croître, et **s'adapter durablement** à son environnement économique, social et écologique.

##### c) Capacité d'adaptation au contexte local

- Dans un contexte dominé par l’informalité (80 % des unités productives), le système de formation doit faire preuve de **souplesse** pour intégrer ces acteurs, à condition qu’ils respectent certains **critères minimaux**.

## 2. Accompagnement des entreprises : une démarche sur mesure

### a) Diagnostic initial

- Il est proposé de **développer un accompagnement personnalisé** basé sur un **diagnostic de viabilité**, pour évaluer les entreprises intéressées à intégrer la formation duale.
- Chaque critère identifié permet de définir des **actions d’accompagnement spécifiques** : renforcement de capacités, formation des maîtres d’apprentissage, reconnaissance des compétences existantes, etc.

### b) Renforcement et soutien ciblé

- Certaines entreprises ont le potentiel mais **ne sont pas encore prêtes** à accueillir des jeunes. Il faut les **aider à se structurer** (équipes, équipements, processus).
- Il s’agit aussi d’**impliquer l’entreprise à toutes les étapes** du processus de formation, pour favoriser l’**employabilité durable** des jeunes.

## 3. Incitations et mesures stratégiques

### a) Incitations fiscales et politiques publiques

- Des **avantages fiscaux** peuvent stimuler l’implication des entreprises formelles. Cela nécessite un **plaidoyer auprès de l’État** pour améliorer le climat des affaires et renforcer les capacités du tissu entrepreneurial.

### b) Approche différenciée pour l’informel

- Pour les entreprises informelles, souvent plus fragiles, il est proposé de :
  - Créer un **fonds de soutien** financé en partie par des contributions des entreprises formelles.
  - Explorer des **expériences existantes** comme les BSFD au Sénégal. Togo a aussi d’expériences en ce sens-là.
  - Intégrer des options que les étudiants finances quelque chose et comme ça ils démontrent aussi leurs motivations de faire la formation.

## 4. Mobilisation des entreprises et partage des responsabilités

- Il est important de **comprendre l’intérêt des entreprises** : certaines peuvent participer au **cofinancement**, par exemple en prenant en charge une partie des coûts (transport des jeunes, etc.).

- Des **actions de communication et de sensibilisation** (publicité autour de ces initiatives) peuvent **accroître leur engagement**.

## **Conclusion**

La discussion souligne la nécessité d'une **approche intégrée et contextuelle**, avec :

- Des **critères clairs** mais adaptables à la réalité locale,
- Une **démarche proactive de diagnostic et d'accompagnement**,
- Un **soutien institutionnel** pour créer un environnement propice à la participation des entreprises,
- Et une **mobilisation ciblée** des acteurs économiques, y compris du secteur informel.